

Programmazione

2PE serale

a.s. 2023/2024

Modulo 4 - La comunicazione di gruppo						
Unità 1 Il gruppo e le sue caratteristiche	Il concetto di gruppo I tipi di gruppo Le reti di comunicazione del gruppo Funzioni e ruoli all'interno di un gruppo Le dinamiche di gruppo Le dinamiche negative: conformismo, capro espiatorio, discriminazione La leadership I tipi di leadership I conflitti nel gruppo Gli stili di gestione dei conflitti Atteggiamenti, abilità e tecniche per risolvere i conflitti	Sa classificare i gruppi e le reti di comunicazione nei gruppi Sa osservare le principali dinamiche in un gruppo Sa riconoscere i principali ruoli all'interno di un gruppo Sa riconoscere potenzialità e limiti dei diversi stili di leadership e sa diventare consapevole del proprio Sa riconoscere e sempre più contrastare le dinamiche negative in un gruppo Sa gestire in modo sempre più efficace i conflitti all'interno del proprio gruppo Sa individuare vantaggi e svantaggi delle diverse strategie di risoluzione dei conflitti Sa ipotizzare strategie efficaci di risoluzione dei conflitti	"Mettiti alla prova" all'interno di ogni Unità "Idee a confronto" all'interno di ogni Unità Esercizi a fine modulo sui saperi essenziali e per sviluppare competenze comunicative pp. 218-222 Compito di realtà p. 214 ZTE Esercitazioni per livelli	Mappa concettuale di sintesi p. 215 Audiosintesi dei contenuti essenziali del modulo Verifiche ad alta leggibilità per alunni con BES (in Idee per insegnare) Verifiche sui saperi essenziali (in Idee per insegnare)	Risorse digitali Unità 1: <ul style="list-style-type: none">• Video: L'Arte di Vincere Trailer Ufficiale Italiano• Video: The Imitation Game. Clip 4• Game based learning: Dinamiche positive e negative• Video: Contro ogni discriminazione: #sonofattitui• Video: Steve Jobs talks about managing people• PDF: Questionario: Il mio stile abituale di risoluzione dei conflitti• Video: La felicità degli altri: Trailer Risorse digitali UDA: <ul style="list-style-type: none">• Video: Il dramma dell'inconsapevolezza #cuoriconnessi - EP 13• Audio: La storia di Santiago Flipped classroom p. 212 CLIL "Team working and leadership" p. 216 Educazione civica/Agenda 2030: <ul style="list-style-type: none">• Stereotipi e pregiudizi UDA - Bullismo e cyberbullismo p. 208	In Idee per insegnare Prove di verifica sulle conoscenze e competenze Verifica di sintesi di ogni Unità Verifica di sintesi del Modulo Verifiche di sintesi ad alta leggibilità (per alunni con BES) Verifiche di sintesi facilitate ad alta comprensibilità ZTE verifiche
UDA Bullismo e cyberbullismo	Le dinamiche disfunzionali dei gruppi I rischi e le opportunità del web	Sa sempre più fare squadra e lavorare in gruppo con efficacia Sa stabilire costruttive relazioni di gruppo È consapevole delle opportunità e dei rischi in ambiente digitale				

Modulo 5 - Le comunicazioni di massa

<p>Unità 1 Società e comunicazioni di massa</p>	<p>La Media Ecology I modelli di comunicazione interpersonale e sociale I mass media Web e Social Media I nuovi modelli comunicativi 2.0 I Social media Media e società</p>	<p>Sa distinguere la comunicazione interpersonale, sociale e di massa Sa individuare i diversi modelli comunicativi e sa descriverli in termini di reach e reachness Sa riconoscere le specificità e le potenzialità dei diversi mezzi di comunicazione di massa Sa riconoscere le caratteristiche peculiari della CMC e sa prevederne i rischi Sa cogliere criticamente i mutamenti culturali e tecnologici in atto</p>	<p>“Mettiti alla prova” all’interno di ogni Unità “Idee a confronto” all’interno di ogni Unità Esercizi a fine modulo sui saperi essenziali e per sviluppare competenze comunicative pp. 290-294 Compito di realtà p. 294 ZTE Esercitazioni per livelli</p>	<p>Mappa concettuale di sintesi pp. 286-287 Audiosintesi dei contenuti essenziali del modulo Verifiche ad alta leggibilità per alunni con BES (in Idee per insegnare) Verifiche sui saperi essenziali (in Idee per insegnare)</p>	<p>Risorse digitali Unità 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video: DEEP SCROLLING Artistic and Social Movement • Video: Social network: cosa sono e a cosa servono • Video: 11 settembre 2001, il giorno del terrore • Video: “Laura” <p>Risorse digitali UDA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PDF: Questionario sull’uso consapevole dei social • Video: Black out • Video: Susy • Video: Social network • Video: Riconoscere le Fake News <p>Risorse digitali Unità 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Game based learning: Storia del cinema • Video: Arca russa. Le scuse allo Zar • Video: La scena più bella della storia del cinema • Video: Bologna Stories: Guglielmo Marconi • Game based learning: Comunicazione di massa <p>Compito di realtà p. 294</p> <p>CLIL “Privacy and social network” p. 288</p> <p>Educazione civica/Agenda 2030/UDA Uso consapevole dei social e fake news p. 235</p>	<p>In Idee per insegnare Prove di verifica sulle conoscenze e competenze Verifica di sintesi di ogni Unità Verifica di sintesi del Modulo Verifiche di sintesi ad alta leggibilità (per alunni con BES) Verifiche di sintesi facilitate ad alta comprensibilità ZTE verifiche</p>
<p>UDA Uso consapevole dei social e fake news</p>	<p>Le fake news Rischi e norme da osservare nell’utilizzo di internet</p>	<p>Sa interagire in modo sempre più consapevole e responsabile in ambienti digitali Analizza, confronta e valuta criticamente la credibilità e l’affidabilità delle fonti di informazione</p>				
<p>Unità 2 Storia e linguaggio dei media</p>	<p>La stampa Periodici e quotidiani Il linguaggio dei quotidiani Struttura articolo, titoli, prima pagina Il giornalismo partecipativo Il cinema Il linguaggio cinematografico</p>	<p>Sa riconoscere le specificità del linguaggio della stampa e la sua evoluzione Sa riconoscere la struttura di un giornale, la prima pagina e i generi giornalistici. Sa fruttare le potenzialità della carta stampata per fini comunicativi nell’ambito dei Servizi commerciali Sa riconoscere le specificità del linguaggio del cinema e la sua evoluzione</p>				

	<p>Piani, campi, stacchi e movimenti di macchina La televisione Il linguaggio della TV La radio Il linguaggio della radio I videogiochi Il telefono Internet Gli ipertesti I servizi di internet</p>	<p>Sa individuare piani, campi e movimenti di macchina Sa sfruttare le potenzialità del cinema per fini comunicativi nell'ambito dei Servizi commerciali Sa riconoscere le specificità del linguaggio della televisione e la sua evoluzione Sa riconoscere le tv generalista e le pay tv Sa sfruttare le potenzialità della televisione per fini comunicativi nell'ambito dei Servizi commerciali Sa riconoscere le specificità del linguaggio radiofonico e la sua evoluzione Sa sfruttare le potenzialità della radio per fini comunicativi nell'ambito dei Servizi commerciali. Sa riconoscere le specificità del linguaggio dei videogiochi e la sua evoluzione Sa sfruttare le potenzialità dei videogiochi per fini comunicativi nell'ambito dei Servizi commerciali Sa riconoscere le specificità del telefono e la sua evoluzione Sa sfruttare le potenzialità del telefono per fini comunicativi nell'ambito dei Servizi commerciali Sa riconoscere le specificità della Comunicazione in ambiente digitale e i servizi offerti da Internet Sa sfruttare le potenzialità del web per fini comunicativi nell'ambito dei Servizi commerciali Sa creare un ipertesto</p>				
--	--	--	--	--	--	--

La Spezia, 28/06/2024

Cipriana Farina