

# Programmazione

## 2PE serale

a.s. 2023/2024

Modulo 4 - La comunicazione di gruppo						
<p><b>Unità 1</b> Il gruppo e le sue caratteristiche</p>	<p><b>Il concetto di gruppo</b> I tipi di gruppo Le reti di comunicazione del gruppo Funzioni e ruoli all'interno di un gruppo <b>Le dinamiche di gruppo</b> Le dinamiche negative: conformismo, capro espiatorio, discriminazione <b>La leadership</b> I tipi di leadership <b>I conflitti nel gruppo</b> Gli stili di gestione dei conflitti <b>Atteggiamenti, abilità e tecniche per risolvere i conflitti</b></p>	<p>Sa classificare i gruppi e le reti di comunicazione nei gruppi <b>Sa osservare le principali dinamiche in un gruppo</b> Sa riconoscere i principali ruoli all'interno di un gruppo <b>Sa riconoscere potenzialità e limiti dei diversi stili di leadership e sa diventare consapevole del proprio</b> Sa riconoscere e sempre più contrastare le dinamiche negative in un gruppo Sa gestire in modo sempre più efficace i conflitti all'interno del proprio gruppo Sa individuare vantaggi e svantaggi delle diverse strategie di risoluzione dei conflitti Sa ipotizzare strategie efficaci di risoluzione dei conflitti</p>	<p><b>"Mettiti alla prova"</b> all'interno di ogni Unità  <b>"Idee a confronto"</b> all'interno di ogni Unità  <b>Esercizi a fine modulo</b> sui saperi essenziali e per sviluppare competenze comunicative pp. 218-222  <b>Compito di realtà</b> p. 214  <b>ZTE</b> Esercitazioni per livelli</p>	<p><b>Mappa concettuale</b> di sintesi p. 215  <b>Audiosintesi</b> dei contenuti essenziali del modulo  <b>Verifiche ad alta leggibilità</b> per alunni con BES (in Idee per insegnare)  <b>Verifiche sui saperi essenziali</b> (in Idee per insegnare)</p>	<p><b>Risorse digitali Unità 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Video: L'Arte di Vincere Trailer Ufficiale Italiano</li> <li>• Video: The Imitation Game. Clip 4</li> <li>• Game based learning: Dinamiche positive e negative</li> <li>• Video: Contro ogni discriminazione: #sonofattitui</li> <li>• Video: Steve Jobs talks about managing people</li> <li>• PDF: Questionario: Il mio stile abituale di risoluzione dei conflitti</li> <li>• Video: La felicità degli altri: Trailer</li> </ul> <p><b>Risorse digitali UDA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Video: Il dramma dell'inconsapevolezza #cuoriconnessi - EP 13</li> <li>• Audio: La storia di Santiago</li> </ul> <p><b>Flipped classroom</b> p. 212 <b>CLIL</b> "Team working and leadership" p. 216 <b>Educazione civica/Agenda 2030:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stereotipi e pregiudizi</li> </ul> <p><b>UDA - Bullismo e cyberbullismo</b> p. 208</p>	<p>In Idee per insegnare Prove di verifica sulle conoscenze e competenze  Verifica di sintesi di ogni Unità  Verifica di sintesi del Modulo  Verifiche di sintesi ad alta leggibilità (per alunni con BES)  Verifiche di sintesi facilitate ad alta comprensibilità  <b>ZTE</b> verifiche</p>
<p><b>UDA</b> Bullismo e cyberbullismo</p>	<p><b>Le dinamiche disfunzionali dei gruppi</b> <b>I rischi e le opportunità del web</b></p>	<p><b>Sa sempre più fare squadra e lavorare in gruppo con efficacia</b> <b>Sa stabilire costruttive relazioni di gruppo</b> <b>È consapevole delle opportunità e dei rischi in ambiente digitale</b></p>				

## Modulo 5 - Le comunicazioni di massa

<p><b>Unità 1</b> Società e comunicazioni di massa</p>	<p>La Media Ecology <b>I modelli di comunicazione interpersonale e sociale</b> <b>I mass media</b> Web e Social Media I nuovi modelli comunicativi 2.0 <b>I Social media</b> Media e società</p>	<p><b>Sa distinguere la comunicazione interpersonale, sociale e di massa</b> Sa individuare i diversi modelli comunicativi e sa descriverli in termini di reach e reachness <b>Sa riconoscere le specificità e le potenzialità dei diversi mezzi di comunicazione di massa</b> Sa riconoscere le caratteristiche peculiari della CMC e sa prevederne i rischi Sa cogliere criticamente i mutamenti culturali e tecnologici in atto</p>	<p><b>“Mettiti alla prova”</b> all’interno di ogni Unità  <b>“Idee a confronto”</b> all’interno di ogni Unità  <b>Esercizi a fine modulo</b> sui saperi essenziali e per sviluppare competenze comunicative pp. 290-294  <b>Compito di realtà</b> p. 294  <b>ZTE</b> Esercitazioni per livelli</p>	<p><b>Mappa concettuale</b> di sintesi pp. 286-287  <b>Audiosintesi</b> dei contenuti essenziali del modulo  <b>Verifiche ad alta leggibilità</b> per alunni con BES (in Idee per insegnare)  <b>Verifiche sui saperi essenziali</b> (in Idee per insegnare)</p>	<p><b>Risorse digitali Unità 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Video: DEEP SCROLLING Artistic and Social Movement</li> <li>• Video: Social network: cosa sono e a cosa servono</li> <li>• Video: 11 settembre 2001, il giorno del terrore</li> <li>• Video: “Laura”</li> </ul> <p><b>Risorse digitali UDA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PDF: Questionario sull’uso consapevole dei social</li> <li>• Video: Black out</li> <li>• Video: Susy</li> <li>• Video: Social network</li> <li>• Video: Riconoscere le Fake News</li> </ul> <p><b>Risorse digitali Unità 2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Game based learning: Storia del cinema</li> <li>• Video: Arca russa. Le scuse allo Zar</li> <li>• Video: La scena più bella della storia del cinema</li> <li>• Video: Bologna Stories: Guglielmo Marconi</li> <li>• Game based learning: Comunicazione di massa</li> </ul> <p><b>Compito di realtà</b> p. 294</p> <p><b>CLIL</b> “Privacy and social network” p. 288</p> <p><b>Educazione civica/Agenda 2030/UDA</b> Uso consapevole dei social e fake news p. 235</p>	<p>In Idee per insegnare Prove di verifica sulle conoscenze e competenze  Verifica di sintesi di ogni Unità  Verifica di sintesi del Modulo  Verifiche di sintesi ad alta leggibilità (per alunni con BES)  Verifiche di sintesi facilitate ad alta comprensibilità  <b>ZTE</b> verifiche</p>
<p><b>UDA</b> Uso consapevole dei social e fake news</p>	<p><b>Le fake news</b> <b>Rischi e norme da osservare nell’utilizzo di internet</b></p>	<p><b>Sa interagire in modo sempre più consapevole e responsabile in ambienti digitali</b> <b>Analizza, confronta e valuta criticamente la credibilità e l’affidabilità delle fonti di informazione</b></p>				
<p><b>Unità 2</b> Storia e linguaggio dei media</p>	<p><b>La stampa</b> Periodici e quotidiani <b>Il linguaggio dei quotidiani</b> Struttura articolo, titoli, prima pagina Il giornalismo partecipativo <b>Il cinema</b> <b>Il linguaggio cinematografico</b></p>	<p><b>Sa riconoscere le specificità del linguaggio della stampa e la sua evoluzione</b> Sa riconoscere la struttura di un giornale, la prima pagina e i generi giornalistici. Sa fruttare le potenzialità della carta stampata per fini comunicativi nell’ambito dei Servizi commerciali <b>Sa riconoscere le specificità del linguaggio del cinema e la sua evoluzione</b></p>				

	<p>Piani, campi, stacchi e movimenti di macchina  <b>La televisione</b>  <b>Il linguaggio della TV</b>  <b>La radio</b>  <b>Il linguaggio della radio</b>  <b>I videogiochi</b>  <b>Il telefono</b>  Internet  Gli ipertesti  <b>I servizi di internet</b></p>	<p>Sa individuare piani, campi e movimenti di macchina  Sa sfruttare le potenzialità del cinema per fini comunicativi nell'ambito dei Servizi commerciali  <b>Sa riconoscere le specificità del linguaggio della televisione e la sua evoluzione</b>  Sa riconoscere le tv generalista e le pay tv  Sa sfruttare le potenzialità della televisione per fini comunicativi nell'ambito dei Servizi commerciali  <b>Sa riconoscere le specificità del linguaggio radiofonico e la sua evoluzione</b>  Sa sfruttare le potenzialità della radio per fini comunicativi nell'ambito dei Servizi commerciali.  <b>Sa riconoscere le specificità del linguaggio dei videogiochi e la sua evoluzione</b>  Sa sfruttare le potenzialità dei videogiochi per fini comunicativi nell'ambito dei Servizi commerciali  <b>Sa riconoscere le specificità del telefono e la sua evoluzione</b>  Sa sfruttare le potenzialità del telefono per fini comunicativi nell'ambito dei Servizi commerciali  <b>Sa riconoscere le specificità della Comunicazione in ambiente digitale e i servizi offerti da Internet</b>  Sa sfruttare le potenzialità del web per fini comunicativi nell'ambito dei Servizi commerciali  Sa creare un ipertesto</p>				
--	--	--	--	--	--	--

La Spezia, 28/06/2024

Cipriana Farina