

# Programma finale di Tecniche, Distribuzione e Marketing

## Anno scolastico 2023-2024

Insegnante Elisabetta Manuguerra  
Classe 4A

### **Modulo 1: Impresa e mercato**

Concetti fondamentali inerenti all'azienda e alla attività economica  
Fattori della produzione e mercati di approvvigionamento e di sbocco  
Nozioni di domanda e offerta di un bene  
Fattori che influenzano l'ambiente nel quale opera l'azienda

### **Modulo 2: Marketing Analitico**

Elementi fondamentali di marketing  
Il processo di marketing e le ricerche di mercato  
Metodi e strumenti di ricerca

### **Modulo 3: Marketing strategico**

Elementi di marketing in relazione al contesto produttivo  
Segmentazione del mercato e tecniche  
Strategie di posizionamento  
Matrice SWOT

### **Modulo 4: Marketing operativo**

Elementi di marketing in relazione al contesto produttivo  
Matrice di Boston  
Costi diretti/indiretti, variabili/fissi e principali elementi di valutazione  
Determinazione del prezzo di vendita  
Diagramma di redditività  
Elementi di comunicazione aziendale  
Il concept store

### **Modulo 5: Pianificazione aziendale**

Analisi e segmentazione del mercato  
Individuazione del target  
Business model canvas  
Business plan

### **Modulo 6: Il lavoro**

Gli elementi del costo del lavoro  
Il CCNL di settore