

# PROGRAMMAZIONE

Settore: Servizi Commerciali con opzione Pubblicitaria  
Anno Scolastico 2023-24

Area Professionale

Materia: **Progettazione grafica**

**Classe 4° C**

Insegnante: Prof.ssa Simona Mori

Materia: **PROGETTAZIONE GRAFICA – a.s.2023-24**

**Libri di testo adottati** : *Dispense fornite dalla docente-Adozione swite Adobe*

### CONOSCENZE

- 1 Riconoscere gli elementi che concorrono alla realizzazione di un' immagine aziendale, dalla grafica coordinata alla progettazione di modelli comunicativi.
- 2 Riconoscere le fasi della progettazione di prodotti pubblicitari e individuare le fasi del lavoro
- 3 Riconoscere le diverse tipologie di prodotti pubblicitari e i veicoli dove possono essere applicati.
- 4 Conoscere la struttura della visualizzazione e della comunicazione della grafica web.
- 5 Riconoscere le tecniche e gli strumenti più attuali della computer graphic.
- 6 Tradurre i momenti del lavoro di gruppo in una metodologia progettuale

### CAPACITA'

Saper utilizzare tecniche adatte alla visualizzazione di concetti e messaggi in modo sempre più autonomo.

- 1 Saper utilizzare le varie fasi della pianificazione, progettazione e realizzazione di prodotti pubblicitari al fine di creare una comunicazione applicata ad un prodotto o di un servizio.
- 1 Saper applicare accostamenti espressivi tra testo e immagine in funzione dell' atto comunicativo di una comunicazione coordinata aziendale.
- 1 Saper analizzare e giudicare messaggi e atti comunicativi al fine di elaborare progetti consapevoli.
- 1 Saper interagire in maniera costruttiva all' interno di un gruppo di lavoro.
- Essere in grado di sviluppare una metodologia progettuale autonoma.

### COMPORAMENTI

- Organizzare il proprio lavoro in modo autonomo
- 1 Applicare le giuste metodologie per ottimizzare tempi e risultati della progettazione.
- 1 Potenziare il metodo di lavoro attraverso un approfondimento dei momenti di ricerca e sperimentazione.
- 1 Rapportarsi con gli insegnanti e con i compagni in modo corretto.

## UNITA'DI APPRENDIMENTO

### Unità di Apprendimento n.1

<b>Titolo: DISEGNO E PROGETTO</b>	
<u>Competenze realizzare con una metodologia corretta le richieste date .</u>	<u>Abilità realizzare composizioni con elementi grafici , testi, immagini. Applicazioni delle leggi coloristiche.</u>
<b>Periodo: Annuale</b>	
<u>Obiettivi Minimi:</u> realizzare nel formato dato gli esercizi inserendo in modo corretto tutti gli elementi.	

<u>Attività di laboratorio:</u> ricerca immagini, informazioni, uso degli strumenti di laboratorio piu' adatti alla richiesta	
<u>Altre discipline coinvolte:</u>	

Cartellina personale  
 Disegni per l'allestimento in sala Dante per la giornata internazionale contro la violenza sulle donne.  
 Disegni per ventagli di carta  
 Impostazione tavola di progettazione  
 Disegno di fumetti  
 Biglietto da visita per un negozio

**Unità di Apprendimento n.2-**

<u>Titolo:</u> <b>IL MANIFESTO- LA LOCANDINA</b>	
<u>Competenze</u> realizzare con una metodologia corretta le richieste	<u>Abilità</u> realizzare composizioni in modo personale e creativo e professionale, con l'inserimento di elementi grafici , testi e loghi.Studi di rough layout, layout, prove colore e finish layout a mano libera. Esecutivo alla computer grafica.
<u>Periodo:</u> <b>annuale</b>	
<u>Obiettivi Minimi:</u> realizzare nel formato dato i progetti richiesti inserendo in modo corretto tutti gli elementi e realizzarli con la computer grafica,	
<u>Attività di laboratorio:</u> ricerca immagini, informazioni, uso degli strumenti di laboratorio piu' adatti alla richiesta.	
<u>Altre discipline coinvolte:</u> Economia	

Manifesto per la Giornata della Memoria  
 Manifesto per il Giorno del ricordo  
 Cartelli indicativi  
 Concorso sull'autismo: disegno di un poster formato A3.  
 Manifesti/poster sull' Art Decò riguardanti La Spezia E la Città di Miami ( Progetto la Cura)  
 Manifesto sulla biodiversità

### Unità di Apprendimento n.3

<u>Titolo: IL PACKAGING</u>	
<u>Competenze</u> applicare le fasi progettuali nell'attuazione e realizzazione del prodotto finale.	<u>Abilità</u> conoscere l'applicazione del prodotto in una campagna pubblicitaria e realizzarlo in modo consapevole per una corretta comunicazione.
<u>Periodo: secondo quadrimestre</u>	
<u>Obiettivi Minimi:</u> conoscere il prodotto da realizzare e progettarlo nel modo più completo per una buona comunicazione pubblicitaria	
<u>Attività di laboratorio:</u> ricerca immagini, informazioni, uso degli strumenti di laboratorio più adatti alla richiesta	
<u>Altre discipline coinvolte:</u> inglese, francese, matematica, tecniche di comunicazione, economia.	

Packaging sulla cosmetica , inerente al logo progettato. Ricerca, disegno, progettazione, studio del colore, costruzione ed esecuzione con la computer grafica.

### Unità di Apprendimento n.4

<u>Titolo: IL PIEGHEVOLE</u>	
<u>Competenze</u> realizzare con una metodologia corretta le richieste, attenersi quando richiesto ai formati dell'annuncio.	<u>Abilità</u> progettare in maniera consapevole pieghevoli di vari formati, applicando le regole grafiche studiate. , prove colore e finish layout , a mano e al pc.
<b>Depliant a tre facce e due pieghe su un'opera del museo degli Uffizi</b>	
<u>Periodo: Febbraio</u>	
<u>Obiettivi Minimi:</u> realizzare nel formato dato gli esercizi inserendo in modo corretto tutti gli elementi	

<u>Attività di laboratorio:</u> ricerca immagini, informazioni, uso degli strumenti di laboratorio piu' adatti alla richiesta	
<u>Altre discipline coinvolte:</u> Economia	

Pieghevole sull'art Decò per il progetto "La cura" .

**Unità di Apprendimento n.5**

<u>Titolo:</u> <b>TEORIA</b>	
<u>Competenze</u> conoscere le fasi teoriche della progettazione, le fasi di realizzazione di un marchio, il packaging, l' anatomia del libro.	<u>Sapere applicare conoscenze teoriche agli elaborati grafici.</u>
<u>Periodo:</u> <b>annuale</b>	
<u>Obiettivi Minimi:</u> Sapere gli argomenti trattati utilizzando mappe, forme, colori e strumenti applicativi.	

- Il target
- Il target group
- Livelli di definizione
- Fattori che influenzano i comportamenti di acquisto
- Lo studio del target
- Il packaging

**Unità di Apprendimento n.6**

<u>Titolo:</u> <b>MARCHIO/LOGO</b>	
<u>Competenze</u> realizzare marchi/loghi per aziende di vari settori merceologici.	<u>Abilità ideare e progettare marchi/loghi in modo creativo e personale e professionale. Curare in particolare il font e il colore. .Rough layout di studio e definitivi a mano libera. Esecutivo finale alla computer grafica a colori, bianco e nero, negativo, riduzione.</u>
<u>Periodo:</u> <b>secondo quadrimestre</b>	

<u>Obiettivi Minimi:</u> realizzare in modo semplice ma corretto i marchi/loghi. Progettazione di base a mano libera con prove colore. Esecutivo alla computer grafica.	

Marchio-logo per azienda di Cosmetica

### **Unità di Apprendimento n.7**

<u>Titolo:</u> <b>FOTOGRAFIA</b>	
<u>Competenze</u> utilizzo della macchina fotografica e di photoshop	<u>Abilità fotografare nei vari tagli di immagine, allestire un piccolo set, impostare l'illuminazione, modificare le fotografie con l'utilizzo di photoshop.</u>
<u>Periodo:</u>	
<u>Obiettivi Minimi:</u> fotografare, allestire un piccolo set con luci, fare semplici ritocchi fotografici	
<u>Attività di laboratorio:</u> Scatti fotografici, modifiche al pc, definitivi nei formati richiesti.	
<u>Altre discipline coinvolte:</u> Economia	

Fotografie di ritratti, figura intera, oggetti.  
 Ritocchi e modifiche su fotografie architetture Art Decò di La Spezia e Miami ( progetto La Cura)  
 Fotomontaggi

### **Unità di Apprendimento n.8**

<u>Titolo:</u> <b>ARIA NUOVA</b>	
<u>Competenze</u> : realizzare un ventaglio . Sensibilizzare il surriscaldamento terrestre.	<u>Abilità: ideare e progettare a mano libera immagini, in riferimento al tema dato e realizzazione del prodotto pubblicitario richiesto.</u>

<u>Periodo: 2 quadrimestre</u>	
<u>Obiettivi Minimi:</u> realizzare immagini che si possano adattare ai progetti mantenendo il tema dato e il formato	
<u>Attività di laboratorio:</u> ricerca immagini, informazioni, uso degli strumenti di laboratorio più adatti alla richiesta	
<u>Altre discipline coinvolte:</u> Economia, Tecniche di Comunicazione, Italiano, Francese.	

Disegno e realizzazione di ventagli di carta di tre formati differenti. Tecnica a piacere

### **Unità di Apprendimento n.9**

<u>Titolo: FOTO VOICE</u>	
<u>Competenze :</u> realizzare fotografie pubblicitarie	<u>Abilità:</u> fotografare, elaborare con photoshop, comporre, tagliare ed impaginare fotografie mirate alla comunicazione pubblicitaria.
<u>Periodo: ottobre ,novembre, dicembre</u>	
<u>Obiettivi Minimi:</u> semplici elaborazioni fotografiche ma efficaci per la comunicazione.	
<u>Attività di laboratorio:</u> fotografare ed elaborare dettagli	
<u>Altre discipline coinvolte:</u>	

Realizzazione di fotografie dei vari laboratori dell'istituto per identificare ed evidenziare le attività dei vari corsi dell'Istituto. Utilizzo di photoshop per le modifiche.

Tipo di attività: (frequenza media: 1 = nessuno; 2 = a volte; 3 = sempre)

Frequenza	1	2	3
Lezione frontale		X	
Lezione interattiva		X	

Lavoro individuale		X	
Lavoro di coppia		X	
Lavoro di gruppo		X	
Discussione		X	
Verifiche			X
Altro :			

### Mezzi e strumenti di lavoro

Materiali e strumenti didattici: (frequenza media: 1 = nessuno; 2 = a volte; 3 = sempre)

Frequenza	1	2	3
Libri di testo			
Altri libri			
Dispense			X
Registratore			
Videoregistratore			
Laboratori			X
Visite guidate			
Incontri con esperti			X
Software			X
Altro			

### Spazi:

- Aula
- Laboratorio grafica
- 

### Strumenti di verifica:

- Elaborati grafici

La Spezia, 13/06/24

Simona Mori